

Số và ký hiệu: 3823/CT-CNVTQĐ-CL
Thời gian ký: 27/07/2022 18:08:43 +07:00
Ngày ban hành: 27/07/2022

STT	Người ký	Đơn vị	Thời gian ký	Ý kiến
1	TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI		27/07/2022 18:08:35	Đã đóng dấu
2	TÀO ĐỨC THẮNG	Tổng giám đốc - Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội	27/07/2022 16:05:43	
3	NGUYỄN VIỆT DŨNG	Trưởng ban Chiến lược - Ban Chiến lược - Khối cơ quan Tập đoàn	27/07/2022 10:11:47	

Số: 3823CT-CNVTQĐ-CL

Hà Nội, ngày 27 tháng 7 năm 2022

CHỈ THỊ

Về việc đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường trong Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội

Trong những năm vừa qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn đã đạt được nhiều kết quả quan trọng. Các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước luôn ở mức cao so với các doanh nghiệp cùng ngành, góp phần củng cố vị trí của Tập đoàn là một trong những Tập đoàn kinh tế hàng đầu quốc gia. Đạt được những kết quả nêu trên, bên cạnh các yếu tố khác thì công tác nghiên cứu thị trường để đưa ra các định hướng, chiến lược kinh doanh đóng một vai trò quan trọng.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đã đạt được, công tác nghiên cứu thị trường của các đơn vị thuộc Tập đoàn còn nhiều hạn chế. Cụ thể: công tác nghiên cứu thị trường chưa được tiến hành một cách bài bản, thường xuyên, liên tục, chưa cập nhật được các xu hướng lớn về sự phát triển của công nghệ, các mô hình kinh doanh của các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Mặt khác, trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, xu hướng công nghệ thay đổi nhanh chóng, kéo theo đó là các mô hình, dịch vụ kinh doanh liên tục phát triển, công tác nghiên cứu thị trường càng trở nên cấp thiết, có ý nghĩa quyết định đến sự phát triển của Tập đoàn.

Để đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác nghiên cứu thị trường, Tổng Giám đốc Tập đoàn chỉ thị các đơn vị thuộc Tập đoàn (danh sách tại Phụ lục 1 kèm theo) tổ chức thực hiện việc nghiên cứu thị trường như sau:

1. Về các lĩnh vực cần nghiên cứu

- Mỗi đơn vị thuộc Tập đoàn nghiên cứu thị trường phù hợp với lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị;
- Chi tiết về các lĩnh vực nghiên cứu thị trường của các đơn vị tại Phụ lục 1 kèm theo Chỉ thị này.

2. Nội dung nghiên cứu thị trường

Nội dung nghiên cứu thị trường của các đơn vị có thể có nhiều nội dung nhưng phải đảm bảo có được các nội dung chính như sau:

- Xu hướng vận động của ngành trong nước và quốc tế, các dự báo ngắn hạn và dài hạn; trong đó cần chú trọng về:

- Quy mô sản xuất kinh doanh của ngành trong nước, khu vực và quốc tế;
 - Triển vọng kinh doanh của ngành trong ngắn hạn và dài hạn;
 - Sự thay đổi thị hiếu của khách hàng trong ngành;
 - Hiện tượng, xu hướng nổi bật của ngành (kinh doanh, công nghệ, số hóa, đầu tư, chuỗi cung ứng, hệ sinh thái, ...).
- b) Thông tin về sản phẩm, giá bán, kênh bán, các hoạt động chăm sóc khách hàng, truyền thông, thị phần... của các doanh nghiệp trên thị trường, so sánh với Viettel.
- c) Các thay đổi về chính sách của Nhà nước, các văn bản quy phạm pháp luật mới (dự thảo hoặc đã ban hành).
- d) Các hành động, động thái của đối thủ, các doanh nghiệp trong ngành, khả năng xuất hiện của các đối thủ tiềm năng,... (như các hoạt động M&A, thay đổi nhân sự cấp cao, thay đổi chiến lược, thay đổi giấy phép hoạt động, thay đổi mô hình kinh doanh, áp dụng công nghệ mới, ...).
- đ) Các phát hiện lớn gắn với Tập đoàn như: cơ hội, thuận lợi, nguy cơ, thách thức, rào cản, bài học kinh nghiệm,...
- e) Khuyến nghị, đề xuất với Tập đoàn.

3. Báo cáo nghiên cứu thị trường

- a) Hình thức, yêu cầu về thông tin, dữ liệu của báo cáo
- Báo cáo được thực hiện bằng slide, ngắn gọn, súc tích (khoảng 20-25 slides) và được Thủ trưởng đơn vị phê duyệt (nếu nhiều số liệu có thể đưa vào Phụ lục).
 - Các thông tin, đề xuất phải có giá trị, có chiều sâu, chỉ ra được các cơ hội hoặc nguy cơ trong ngành, khuyến khích có góc nhìn đa chiều, có các phát hiện đột phá, khuyến nghị khả thi cho Tập đoàn.
 - Trích dẫn nguồn dữ liệu chính xác, đáng tin cậy. Trong một số trường hợp cụ thể, có thể trích tính, dự báo, dự đoán mang tính chủ quan (nhưng phải dựa trên các căn cứ hợp lý).
- b) Số lượng báo cáo
- Số lượng báo cáo nghiên cứu thị trường của mỗi đơn vị trong mỗi kỳ báo cáo tùy thuộc vào lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị đó. Báo cáo của mỗi lĩnh vực là riêng biệt nhằm đảm bảo tính nghiên cứu chuyên sâu.
 - Số lượng báo cáo nghiên cứu thị trường của từng đơn vị trong mỗi kỳ báo cáo tại Phụ lục 1 kèm theo Chỉ thị này.
- c) Cấu trúc báo cáo

Do phạm vi hoạt động của Tập đoàn rộng, nhiều lĩnh vực kinh doanh đặc thù, các đơn vị có thể kết cấu báo cáo cho phù hợp tùy theo lĩnh vực cụ thể do mình quản lý nhưng phải đảm bảo logic, khoa học và đầy đủ các yêu cầu về cấu trúc nội dung tại Phụ lục 2 kèm theo Chỉ thị này.

đ) Thời gian báo cáo, kỳ báo cáo, đầu mỗi nhận báo cáo

- Các đơn vị thực hiện báo cáo nghiên cứu thị trường định kỳ 1 lần/quý.
- Thời gian gửi Báo cáo: Trước ngày 10 tháng đầu tiên của quý tiếp theo quý báo cáo.
- Kỳ đầu tiên thực hiện báo cáo là Quý 2/2022. Hạn cuối báo cáo: Ngày 15/8/2022.
- Đầu mỗi nhận báo cáo: Ban Chiến lược.

4. Giao Ban Chiến lược

- Chịu trách nhiệm rà soát, đôn đốc thực hiện chỉ thị, tổng hợp và báo cáo Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn định kỳ 6 tháng một lần và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

- Thời gian: Trước ngày 20 tháng 1 và 20 tháng 7 hàng năm. Kỳ đầu tiên báo cáo trong 6 tháng cuối năm 2022.

Tổng Giám đốc yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện Chỉ thị này. Trong quá trình nghiên cứu, các đơn vị phối hợp chặt chẽ với Ban Chiến lược để được hướng dẫn (nếu cần).

Đầu mỗi tiếp nhận, tổng hợp thông tin của Ban Chiến lược: Đồng chí Nguyễn Hải Hiền, ĐT: 0969189493; Email: hiennh15@vietel.com.vn. Các đầu mỗi của ban Chiến lược hướng dẫn theo đơn vị, lĩnh vực nêu tại phụ lục 1./

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Ban TGD (để phối hợp chỉ đạo);
- Các đơn vị nêu tại Phụ lục 1;
- Lưu: VT, CL, H20.



Đại tá Tào Đức Thắng

Phụ lục 1
Danh sách đơn vị, số lượng báo cáo nghiên cứu thị trường
và lĩnh vực nghiên cứu

(Kèm theo Chỉ thị số: /CT -CNVTQĐ-CL ngày / /2022)

TT	Đơn vị	Số lượng Báo cáo nghiên cứu thị trường hàng quý	Lĩnh vực nghiên cứu	Đầu mối hướng dẫn, tiếp nhận của Ban Chiến lược
1	VTT	4	Thị trường viễn thông - Di động	Đ/c Vũ Văn Hiệp
			Thị trường viễn thông - Cố định băng rộng	Đ/c Vũ Văn Hiệp
			Lĩnh vực truyền hình	Đ/c Thiều Thị Quỳnh Thu
			Lĩnh vực giải pháp DN SME	Đ/c Ngô Nhật Hiền
2	VTG	1	Thị trường viễn thông và công nghệ thế giới (Tập trung chính vào 10 thị trường đang kinh doanh)	Đ/c Nguyễn Hoàng Sơn
3	VTNet	1	Chất lượng hạ tầng, mạng lưới và xu hướng công nghệ mới (Duy trì các báo cáo định kỳ như hiện tại)	Đ/c Hoàng Việt Huy
4	VTS	1	Giải pháp CNTT số	Đ/c Hồ Duy Minh
5	VDS	1	Giải pháp tài chính số	Đ/c Ngô Nhật Hiền
6	VHT	1	Lĩnh vực thiết bị và hạ tầng viễn thông	Đ/c Nguyễn Hải Hiền
7	VTPost	2	Lĩnh vực bưu chính, chuyển phát	Đ/c Nguyễn Thị Hương Giang
			Lĩnh vực logistic, kho vận	
8	VCC	1	Tổng hợp các lĩnh vực năng lượng/cơ điện, hạ tầng cho thuê, vận hành khai thác, xây lắp, ...	Đ/c Hoàng Việt Huy
9	VCM	1	Thị trường thiết bị đầu cuối và chuỗi bán lẻ hàng điện tử gia dụng	Đ/c Nguyễn Thị Hương Giang
10	VTM	2	Thị trường game	Đ/c Thiều Thị Quỳnh Thu
			Thị trường nội dung số	
11	TCT SXTB (M1, M3)	1	Lĩnh vực sản xuất thiết bị điện tử và cơ khí chính xác cao	Đ/c Nguyễn Hải Hiền
12	VCS	1	Lĩnh vực giải pháp ATTT	Đ/c Hoàng Việt Huy

TT	Đơn vị	Số lượng Báo cáo nghiên cứu thị trường hàng quý	Lĩnh vực nghiên cứu	Đầu mối hướng dẫn, tiếp nhận của Ban Chiến lược
13	VTCC	1	Lĩnh vực giải pháp ứng dụng các công nghệ mới (AI, Big data, ...)	Đ/c Hoàng Việt Huy
14	IDC	1	Lĩnh vực trung tâm dữ liệu và điện toán đám mây	Đ/c Hoàng Việt Huy
15	XMCP	1	Thị trường xi măng, clinker	Đ/c Nguyễn Hải Hiền
16	VDTC	1	Lĩnh vực giao thông số	Đ/c Hồ Duy Minh
17	VTA	1	Theo yêu cầu của các Ban TD	Đ/c Nguyễn Hải Hiền

Thông tin liên hệ các đầu mối tại Ban Chiến lược:

STT	Họ và Tên	Số điện thoại	Email
1	Đ/c Nguyễn Hoàng Sơn	0983000028	hoangson@viettel.com.vn
2	Đ/c Vũ Văn Hiệp	0988099671	hieppv@viettel.com.vn
3	Đ/c Thiều Thị Quỳnh Thu	0982473389	thuttq@viettel.com.vn
4	Đ/c Ngô Nhật Hiền	0363960696	hiennn16@viettel.com.vn
5	Đ/c Hoàng Việt Huy	0917503589	huyhv10@viettel.com.vn
6	Đ/c Hồ Duy Minh	0982296789	minhhd4@viettel.com.vn
7	Đ/c Nguyễn Hải Hiền	0969189493	hiennh15@viettel.com.vn
8	Đ/c Nguyễn Thị Hương Giang	0948223998	giangnth38@viettel.com.vn

Phụ lục 2

Cấu trúc gợi ý - Báo cáo nghiên cứu thị trường

(Kèm theo Chỉ thị số: /CT-CNVTQĐ-CT ngày / /2022)

Do phạm vi hoạt động của Tập đoàn lớn, nhiều lĩnh vực kinh doanh đặc thù, do vậy cấu trúc báo cáo sau chỉ mang tính tham khảo. Các đơn vị có thể tùy chỉnh cho phù hợp tùy theo lĩnh vực cụ thể do mình quản lý nhưng phải đảm bảo logic, khoa học và đầy đủ các yêu cầu nội dung nghiên cứu nêu tại mục 2 của Chỉ thị này.

I. XU HƯỚNG QUỐC TẾ CỦA NGÀNH (Theo nội dung mục 2.a của Chỉ thị)

1. Xu hướng ngành trên thế giới trong quý (có thể gồm số liệu, tin tức, báo cáo đánh giá chuyên ngành của các tổ chức nổi tiếng);
2. Một số case study cụ thể, điển hình (về doanh nghiệp ngành)
3. Nhận định (gắn với Viettel)

II. XU HƯỚNG TRONG NƯỚC CỦA NGÀNH (Theo nội dung mục 2.a, 2.b, 2.c, 2.d của Chỉ thị)

1. Xu hướng ngành tại Việt Nam (có thể gồm dữ liệu ngành, tin tức, báo cáo đánh giá chuyên ngành của các tổ chức nổi tiếng, chính sách và văn bản quy phạm pháp luật);
2. Một số case study cụ thể, điển hình (về doanh nghiệp ngành)
3. So sánh 4P giữa Viettel và các đối thủ (kỳ đầu tiên nghiên cứu đầy đủ, các kỳ tiếp theo bổ sung các thay đổi trong kỳ nếu có)
4. Nhận định (gắn với Viettel)

III. TỔNG KẾT (Theo nội dung mục 2.d, 2.e của Chỉ thị)

1. Nhận định (tổng hợp lại 2 nhận định trên)
2. Khuyến nghị, đề xuất./.